

государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение
«Жирновский нефтяной техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ЖНТ»
Е.В. Дорошенко
« 08 » августа 2025г.



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ
на 2025-2027 годы

Жирновск, 2025 год

1. Общие положения

Программа развития Центра карьеры (далее ЦК) разработана в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

Стандарт центра карьеры профессиональных образовательных организаций;

Федеральный закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»;

Методические рекомендации по содействию занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19 августа 2021 г. № АБ 1282/05);

Рекомендации Министерства просвещения по вопросам трудоустройства выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в период подготовки к поэтапному полному или частичному возобновлению образовательными организациями образовательного процесса (письмо Министерства просвещения РФ от 21 мая 2020 г. № ГД-500/05).

Устав Техникума.

Актуальность разработки Плана развития обусловлена современными требованиями к организациям профессионального образования и требованиями заказчиков – потребителей образовательных услуг. Обеспечение занятости населения является приоритетным направлением внутренней политики России и является важным индикатором, демонстрирующим благосостояние граждан, их качество жизни, степень социальной напряжённости в обществе, а также состояние экономики государства в целом. Занятость является главным параметром функционирования рынка труда, отражающий эффективное использование трудовых ресурсов в экономике.

2. Стратегическая цель и задачи Центра карьеры

Стратегическая цель – обеспечение устойчивого динамичного развития Центра карьеры ГБПОУ «ЖНТ» в условиях формирования новой конкурентоспособной модели системы содействия трудоустройству выпускников.

К числу задач, решить которые призвана реализация Плана развития, следует отнести:

- обучение навыкам деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями;
- обучение навыкам планирования карьеры;
- консультирование по вопросам трудового законодательства;
- организация и участие студентов в форумах и конкурсах посвященных трудоустройству, профориентации, профессионально-карьерному развитию.

3. Ключевые направления работы Центра карьеры

ЦК для достижения стратегической цели осуществляет:

- исследования качества занятости выпускников;
- отслеживание трудоустройства выпускников и анализ их карьерного роста, сбор обратной связи от работодателей о качестве подготовки специалистов;
- сопровождение справок по запросам;
- информационного поля и коммуникаций, включающих в себя работу с социальными сетями, студенческими сообществами, цифровыми карьерными средами, а также информационными стендами;
- организацию событий, включающих в себя различные форматы очных и онлайн-мероприятий с участием представителей работодателей.
- создание сообществ из числа заинтересованных студентов, преподавателей, а также коммуникации с успешными выпускниками в рамках профессиональных сообществ и сотрудников организаций, ответственных за работу с персоналом, молодыми специалистами и образовательными организациями;
- содействие кадровым партнерам в выстраивании качественной работы с молодыми специалистами в процессе привлечения, адаптации и развития, в том числе в рамках практики.

4. Мероприятия по достижению стратегической цели развития ЦК

№ п/п	Мероприятие	Сроки
1	Ярмарка вакансий	1 раз в год
2	Профориентационная работа	постоянно
3	Проведение лекций и мастер-классов от работодателей	1 раз в 3 месяца
4	Встреча с успешными выпускниками прошлых лет	1 раз в год
5	Проведение для выпускников встреч с представителями профессий	2 раза в год
6	Размещение информации о мерах содействия занятости выпускников, способах получения помощи в сети «Интернет» (на сайтах, страницах в социальных сетях региональных органов исполнительной власти, профессиональных образовательных организаций)	постоянно
7	Размещение сведений об актуальных вакансиях на информационных стендах организаций	постоянно
8	Использование ресурсов информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», агрегаторов вакансий	
9	Оказание содействия выпускникам, не имеющим работы, в подготовке и размещении резюме	По мере необходимости
10	Организация курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для выпускников	По мере набора групп
11	Трудоустройство выпускников на имеющиеся вакансии непосредственно в образовательной организации	При наличии вакансий

12	Проведение региональных и межрегиональных конференций, семинаров, круглых столов, посвященных вопросам содействия занятости выпускников	1 раз в год
----	---	-------------

5. Ожидаемые результаты реализации Плана развития ЦК:

- увеличение доли выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности, в общей численности выпускников;
- развитие партнёрских отношений с работодателями и их объединениями, заключение соглашений по вопросам проведения стажировок и трудоустройства выпускников;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- формирование реестра компаний и предприятий, в которых возможны вакансии по профилю выпускников;

6. Заключительные положения

Настоящий План развития вступает в силу со дня его утверждения директором ГБПОУ «ЖНТ».

Информация, закреплённая в Плане, доводится до сведения участников образовательных отношений посредством размещения на официальном сайте организации в сети Интернет.

Настоящий План развития может быть пересмотрен путем разработки дополнений и приложений, утверждаемых приказом директора ГБПОУ «ЖНТ».